

Социальное партнерство - важнейший элемент в профессиональном образовании

*Т.В. Мануйлова, преподаватель
ГБПОУ «Самарский государственный колледж
сервисных технологий и дизайна»*

Социальное партнерство - это мощное средство повышения эффективности профессионального образования и обучения, обеспечивающее связь образовательных услуг с экономической жизнью, сферой труда и необходимый баланс спроса и предложений квалификаций, умений и компетенций на рынке труда. И, соответственно, социальными партнерами профессионального образования и обучения являются работодатели и их организации. [1].

Большой интерес для развития социального партнерства представляет международный опыт партнерства профессиональных учебных заведений и мира бизнеса в Германии, Швеции, Франции.

Социальное партнерство в Германии является одним из важнейших элементов дуальной системы обучения, которое предполагает прямое участие предприятий в профессиональном образовании. На предприятиях, где проводится обучение, выборные представители работников участвуют в планировании и реализации программ профессионального образования и назначении инструкторов производственного обучения.

Шведскую модель организации социального партнерства отличает высокий уровень государственного регулирования. Из представителей населения, руководителей предприятий, профсоюзов, учебных заведений, органов власти создают комитеты, которые создают помощь местным организациям-посредникам на рынке труда, оказывая помощь в проведении массового переобучения специалистов.

Опыт развития социального партнерства во Франции регулируется социальными партнерами в рамках коллективных договоров и правительством в соответствии с законами и другими правовыми документами. Большую роль в области образования играет программа «ученичества», направленная на

предоставлении обучения с выдачей технического или профессионального сертификата [3].

Анализ международной практики свидетельствует о том, что в современных развитых индустриальных странах социальное партнёрство направлено на поддержание образования, обеспечивающего производственные потребности компаний в компетентных специалистах, реализация которого осуществляется на основе:

- участия в разработке квалификационных требований к специалистам, профессиональных стандартов профессий и совершенствования национальной системы квалификаций;
- организации производственной практики и стажировок на предприятии (обучение на рабочем месте) или в мастерских учебного заведения;
- содействия в трудоустройстве молодёжи;
- участия учебных заведений профессионального образования в повышении квалификации работников предприятий – социальных партнёров (модульные программы, основанные на компетенциях);
- проведения профориентационных мероприятий в учебных заведениях, направленных на повышение привлекательности отрасли для потенциальных работников;
- оказания помощи предприятиями в модернизации учебного оборудования, оснащении или ремонте учебных помещений [3].

В концепции развития российского образования среди других приоритетных задач сформулирована задача повышения качества образования и усиления его роли в обеспечении конкурентоспособности российской экономики. Важное место в решении этой стратегической задачи отводится профессиональному образованию, которое в последнее время стало развиваться с повышенной активностью.

В настоящее время значимость социального партнерства еще не вполне осознана самими социальными партнерами профессионального образования в России. Это вызвано целым рядом причин. И, прежде всего, отсутствием у

работодателей должного интереса и мотивации к взаимодействию с учебными заведениями профессионального образования. Это, в свою очередь, можно объяснить недостаточно высоким престижем самого профессионального образования среди работодателей, которые часто предпочитают нанимать выпускников с дипломами высшего образования, больше доверяя их профессионализму.

Кроме того, часто недостаточно хорошее качество практической подготовки выпускников также подрывает доверие работодателей к выпускникам и объясняет их нежелание сотрудничать с учебными заведениями. Несмотря на отсутствие федерального урегулирования социального партнерства в сфере профессионального образования, в регионах идет активное становление структур такого партнерства.

Области социального партнерства на уровне нашего учебного заведения включают себя:

Обучение взрослого населения. Колледж проводит обучение, осуществляемое по договорам с органами службы занятости населения и в рамках контрактов с гражданами.

Организация производственной практики студентов на предприятии. На производственной практике закрепляются и углубляются умения и навыки, полученные за период обучения, результатом освоения программы производственной практики является сформированность у выпускников первоначальных практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей по основным видам профессиональной деятельности.

Наше учебное заведение привлекает работодателей в качестве экспертов при разработке содержания рабочих программ, в частности, для формулирования профессиональных компетенций, также работодатели приглашаются на квалификационные экзамены, на защиту выпускных квалификационных работ, для повышения профессионального уровня преподавателей организуются стажировки на предприятия нашего города.

Для лучшего социального партнерства колледжа и предприятий, будущих выпускников школ и студентов колледжа проводятся олимпиады школьников по технологии, конкурсы профессионального мастерства в стенах нашего учебного заведения.

На защите выпускных квалификационных работ присутствуют работодатели, которые прямо на защите могут выбрать себе будущего работника.

Профессиональное образование все больше ориентируется на удовлетворение потребностей рынка труда, конкретных запросов работодателей, становится инструментом решения, в первую очередь, экономических проблем общества. В этих условиях социальное партнерство объединяет работодателей, профсоюзы, службы занятости, учебные заведения, а также органы управления образованием, способствуя более полному учету требований работодателей и рынка труда.

Результативность и эффективность работы учебного заведения с социальными партнерами определяется степенью реализации своих интересов, заключающихся, прежде всего, в подготовке высококвалифицированных специалистов и оценивается по степени выполнения своей основной социальной функции.

Список литературы

1. Материалы международного семинара по вопросам социального партнерства в области профессионального образования. Декабрь 1998., Москва. Национальная Обсерватория профессионального образования. Website: <http://www.observatory.ru>
2. Глушанок Т.М. Социальное партнерство как средство повышения качества профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – № 6 – С. 80-83
3. Олейникова, О.Н., Муравьева, А.А. «Социальное партнерство в сфере профессионального образования», Центр изучения проблем профессионального образования (Национальная Обсерватория), 2006.