

Выпускник СПО в условиях инновационного развития российского образования

*Матвеева О.С., преподаватель
многопрофильный колледж
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова»*

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Стратегия) отмечается, что «одним из важнейших с точки зрения инновационного развития сохраняющихся у России конкурентных преимуществ является человеческий капитал» [4]. В то же время проблемы, по достижению надлежащего качества образования, сохраняются на всех уровнях – от общего и среднего профессионального образования до высшего и послевузовского профессионального образования [4]. В связи с этим социальный институт образования, направленный на создание интеллектуального капитала, продолжает поиск наиболее актуальных путей повышения эффективности данного процесса.

Известно мнение российских работодателей начала XXI века, в целом невысоко оценивающих качество образования. Реализация ФГОС СПО должна привести в соответствие качество подготовки квалифицированных рабочих, техников и технологов требованиям развивающегося рынка труда.

Востребованность профессиональной деятельности выпускника СПО непосредственно зависит от сформированности его профессиональных и личностных качеств и объясняет возможность его профессионального становления.

Введение в образовательный процесс стандартов нового поколения не исключает необходимости опоры на культурологическую парадигму образования, а напротив, подтверждает идею о понимании культуры как основания содержания образования, без которой невозможна взаимосвязь получаемых обучающимся знаний, воспитания и развития с самовоспитанием и саморазвитием личности. В связи с этим в основе личностных и профессиональных качеств, по нашему мнению, лежат:

– культура личности, понимаемая как уровень развития и реализации сущностных сил человека, его способностей и дарований, а также совокупность политических и социальных компетенций [3];

– интеллектуальная культура – культура умственного труда, определяющая умение ставить цели познавательной деятельности, планировать ее, выполнять познавательные операции различными способами, работать с источниками и оргтехникой [3];

– культура мышления, представляющая собой составную часть интеллектуальной культуры, степень овладения человеком приемами, нормами и правилами умственной деятельности, выражающаяся в умении четко формулировать задачи (проблемы), оптимальные методы (пути) их решения, получать обоснованные выводы, правильно пользоваться этими выводами на практике и повышающая целенаправленность, организованность, эффективность любого вида деятельности [3].

Профессор В. И. Левин в своей статье отмечает, что формирование культуры мышления будущего специалиста имеет огромное значение для его профессиональной деятельности [1]. Соглашаясь с позицией названного ученого, считаем, что культура профессионального мышления является одним из профессионально важных качеств выпускника, необходимым в его профессиональном становлении как специалиста. Опираясь на личный опыт преподавателя-исследователя, перечислим педагогические средства, способствующие развитию культуры профессионального мышления студентов [2]:

– применение технологий проблемного, развивающего и модульного обучения;

– применение метода «обучение в сотрудничестве», методов частично-поискового, проектного и исследовательского обучения;

– формирование у студентов рефлексивной позиции (в рамках технологии развивающего обучения);

- подбор содержания образования, включающего компетентностно-ориентированные задачи, формирующего ценностно-смысловые отношения в профессиональной деятельности;

- использование в образовательном процессе колледжа дополнительных профессиональных образовательных программ и дополнительных образовательных услуг, которые студенты могут выбрать в соответствии с профилем своей специальности и в смежных группах специальностей.

В заключение отметим, что формирующий этап опытно-экспериментальной работы подтвердил успешность применения названных педагогических средств с целью повышения эффективности процесса развития культуры профессионального мышления. У студентов появляется интерес к овладению знаниями и умениями профессиональной деятельности, который постепенно переходит в потребность в самообразовании, в достижениях; мотивы профессиональной деятельности становятся тесно связанными с профессиональными и личностными ценностями, представляющими собой четкую иерархию с ведущей позицией ценностей профессионализма, самореализации и самосовершенствования в профессии.

Таким образом, культура профессионального мышления выступает профессионально важным качеством, необходимым в профессиональном становлении будущего техника, мастера – выпускника СПО, а ее развитие является одним из способов удовлетворения потребности современного общества в конкурентоспособных выпускниках. Представленный вариант влияния компетентностного подхода на тенденции развития профессионального образования предполагает формирование систем обеспечения качественных образовательных услуг с целью формирования конкретных компетенций, реально выражаемых в результате в компетентностях выпускников, обеспечивающих выполнение ими конкретной трудовой функции, отражающей требования рынка труда.

Список литературы

1. Левин, В. И. Формирование культуры мышления: логика и творчество / В. И. Левин // *Alma Mater : Вестник высшей школы*. – 2008. – № 10. – С. 17–20.
2. Матвеева, О. С. Педагогические средства развития культуры профессионального мышления студентов колледжа [Электронный ресурс] / О. С. Матвеева // *Письма в Эмиссия. Оффлайн (The Emissia. Offline Letters) : Электронный научный журнал*. – СПб., 2011 г. – Режим доступа : <http://www.emissia.org/offline/2011/1702.htm>.
3. Словарь-справочник по педагогике / Авт.-сост. В. А. Мижериков ; под общ. ред. П. И. Пидкасистого. – М. : ТЦ Сфера, 2004. – 448 с.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011г. №2227-р. – Режим доступа : <http://government.ru/gov/results/17449/>.