

Социальное партнерство в образовательной практике как фактор повышения качества современного профессионального образования

М.Ю.Моргунова, преподаватель

*Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Самарской области «Октябрьский техникум строительных
и сервисных технологий им. В. Г. Кубасова»*

Социальное партнерство в России имеет долгую историю, которая получила новое развитие в изменяющихся социально-экономических условиях. Современное состояние российского общества характеризуется интенсивной динамикой глубинных экономических изменений. Развитие техники и информационных технологий, современная организация труда, способность работать в команде, принимать решения требуют от работников более широких умений и компетенций. Растет востребованность умений, которые могут быть перенесены из одной сферы деятельности в другую, в том числе коммуникативные и социальные. В этой связи роль образования приобретает особую значимость, как для отдельной личности, так и для общества в целом. Именно поэтому образование и обучение стало предметом пристального интереса социальных партнеров.

Социальное партнерство в системе образования является наиболее значимым, позволяющим изменять, проектировать, апробировать и устанавливать новые общественно значимые связи. В качестве социальных партнеров выступают промышленные предприятия, учреждения дополнительного образования, высшие и средние учебные заведения, а также и сами образовательные учреждения.

Социальное партнерство базируется: на заинтересованности каждой из взаимодействующих сторон в поиске путей решения социальных проблем; на объединении усилий и возможностей каждого из партнеров для их реализации; на конструктивном сотрудничестве между сторонами в разрешении спорных вопросов; на стремлении к поиску реалистичных решений социальных задач, а не к имитации такого поиска; на взаимоприемлемом контроле и учете

интересов каждого из партнеров; на правовой обоснованности «кооперации», предоставляющей выгодные каждой стороне и обществу в целом условия взаимодействия.

Результативность и эффективность работы учебного заведения с социальными партнерами определяется степенью реализации своих интересов, заключающихся, прежде всего, в подготовке высококвалифицированных специалистов.

Основной социальной задачей учебного заведения профессионального образования является подготовка выпускников, востребованных на рынке труда. Следовательно, эффективность работы учебного заведения в области социального партнерства оценивается по степени выполнения учебным заведением своей основной социальной функции - качества образования.

Индикаторами результативности и эффективности работы учебного заведения в области социального партнерства могут служить следующие показатели:

- востребованность выпускников на рынке труда;
- востребованность учебного заведения на рынке образовательных услуг;
- прирост внебюджетного финансирования за счет реализации различных видов образовательных услуг;
- наличие в отчетно-планирующей и нормативной документации мероприятий по социальному партнерству;
- реализация учебным заведением разнообразных форм сотрудничества с социальными партнерами.

Помимо перечисленных показателей важна неформальная оценка своей работы сотрудниками учебного заведения, работодателями и другими социальными партнерами. Поэтому только общие усилия педагогического коллектива и всех сотрудников учебного заведения могут дать положительные результаты в создании устойчивой системы социального партнерства.

Развитие социального партнерства – одна из главных задач нашего учебного заведения. Социальное партнерство выступает и средством, и результатом высокого уровня развития учебного заведения. Вся работа с

предприятиями, которых можно считать социальными партнерами, ведется на основании заключенных договоров.

Основными социальными партнерами нашего техникума в настоящее время являются: ОАО «Октябрьская передвижная механизированная колонна»; ООО «Стройпроект»; ОАО «Жилищное управление»; ОАО «Сигма».

Основными направлениями взаимодействия техникума и наших социальных партнеров являются: организация производственной практики студентов; трудоустройство выпускников; совершенствование содержания образования и мониторинг качества подготовки специалистов; анализ рынка труда и потребностей в обучении; внесение предложений по изменению и дополнению содержания обучения; участие студентов и работников-наставников в конференциях и круглых столах, проводимых студентами; привлечение ведущих специалистов для чтения спецкурсов; стажировки преподавателей на предприятиях; проведение классных часов и родительских собраний, семинаров, практических занятий с участием социальных партнеров.

Внедренная система профессионального образования с взаимодействием с социальными партнерами - с дальнейшим трудоустройством выпускников на отраслевых предприятиях является рациональным и эффективным способом взаимодействия, который удовлетворяет потребностям сразу трех сторон образовательного процесса:

- студента, который может быть уверен в качестве обучения и в итоговом результате – трудоустройстве по специальности и наличии стажа работы;
- учебного заведения, которое имеет возможность совершенствовать качество и уровень образования;
- предприятия, которое готовит для себя квалифицированных специалистов.

Сегодня для эффективной профессиональной и личной самореализации требуются не только профессиональные, но и социальные, экономические, коммуникативные компетенции, которые сопровождают практически все виды профессиональной деятельности. Предприятия все больше заинтересованы в насыщении всех звеньев производства рабочей силой с творческими

возможностями, аналитическими способностями, склонностью к поиску нового в сфере своей деятельности, инициативностью и социальной ответственностью за результаты своей работы.

В условиях интеграции образования и производства осуществляется:

- разработка требований к уровню знаний, умений и навыков выпускников;
- разработка и апробация основных профессиональных образовательных программ;
- создание единой производственно-образовательной системы;
- разработка программ тестирования обучающихся и выпускников;
- промежуточная и итоговая аттестации обучающихся и выпускников и присвоение им профессиональной квалификации;
- создание предприятиями, имеющими современные машины, механизмы, инструменты, приспособления, новейшие технологии производства, условий для организации обучения обучающихся (учебная практика и теоретическое обучение);
- предоставление рабочих мест выпускникам техникума;
- оказание помощи техникуму в развитии учебно-материальной базы;
- предоставление техникуму квалифицированных работников в качестве мастеров производственного обучения;
- разработка совместных образовательных, социальных и коммерческих проектов (участие в ярмарках, выставках, конкурсах профессионального мастерства, оказание маркетинговых услуг, выполнение заказа работодателя, социальная поддержка участников образовательного процесса и др.

Социальное партнерство позволяет включить в организацию педагогического процесса главных потребителей образовательных услуг - работодателей, имеющих свои интересы, свои представления о задачах и роли профессионального образования, его качестве.

Использование новых инструментов, материалов и оборудования - все это позволяет не только создать мощную мотивационную среду на старте профессионального пути, но и поддерживать интерес обучающихся к

выбранной профессии на протяжении всего периода обучения в техникуме. Прохождение производственной практики на предприятиях - это отличный стимул для обучающихся проявлять максимум оперативности, дисциплинированности и ответственности, так как главную оценку их профессиональному мастерству дает руководитель производства.

Перспективы развития нашего партнерства:

- стажировки педагогических работников на предприятиях;
 - обучение, переподготовка и повышение квалификации работников предприятия на базе техникума;
 - совместное участие в профессиональных конкурсах, ярмарках, выставках;
 - проведение совместных научно-исследовательских и технологических работ.
- Социальное партнерство, укрепление связей с предприятием открывают дополнительные возможности опережающего обучения и развития наших обучающихся.

Успех в деле формирования социального партнерства, а значит повышения качества образования, сегодня во многом зависит от инициативы, действий регионального руководства, отвечающих за эту область. Но в еще большей степени это зависит от самих образовательных учреждений, от инициативы и энергии их руководителей, от понимания ими всей важности этого вопроса и способности вовлечь в него всех своих потенциальных партнеров - как на рынке труда, так и на рынке образовательных услуг.

Список использованной литературы:

1. Блохина Е.Я. Социальное партнерство – способ повышения качества профобразования /В.М./ Блохина // Профессиональное образование. – М., 2005.
2. Жолован С.В. Эффективность социального партнерства в профориентационной деятельности организаций. СПб, 2010.
<http://www.ibl.ru/konf/021210/53.html>
3. Олейникова О.Н. Социальное партнерство в профессиональном образовании. Москва.2005г. www.cvets.ru/SPart/SocPartnership.pdf