

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский колледж сервиса производственного оборудования
имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина»



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УПР

Н.А. Вагизов

« 21 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.07 Основы предпринимательства

23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

Разработчик: Бухтоярова Н.И., преподаватель ГАПОУ СКСПО

РАССМОТРЕНА
на заседании ПЦК

Протокол № 1 от «30» 08 2017 г.

Председатель ПЦК И.В. Стряпунина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.07 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;
- формировать пакет документов для получения кредита;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- особенности предпринимательской деятельности;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства;

- ценовую политику в предпринимательстве;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>48</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>32</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>32</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>16</i>
<i>Итоговая аттестация в форме зачёта</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Сущность предпринимательства		
Тема 1.1.	Практические занятия 1: Понятие о предпринимательства	1	
Тема 1.2.	Самостоятельная работа обучающихся: Развитие предпринимательства в Самарской области.	2	
	Практические занятия 2: Особенности предпринимательской деятельности в России	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Исторические аспекты развития предпринимательства	2	
	Раздел 2.		
	Бизнес-планирование		
Тема 2.1.	Практические занятия 3: 1. Разработка бизнес-плана	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).	2	
	Раздел 3.		
	Правовое регулирование предпринимательской деятельности		
Тема 3.1.	Практические занятия 4: Этапы процесса образования юридического лица	1	
Тема 3.2.	Самостоятельная работа обучающихся		
	Практические занятия 5: 1. Этапы государственной регистрации субъектов малого бизнеса. 2. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого бизнеса.	1	
Тема 3.3.	Самостоятельная работа обучающихся		
	Практические занятия 6: Самостоятельная работа обучающихся: Юридическая ответственность предпринимателя	1	
Раздел 4.			
	Основы бухгалтерского учёта и режимы действующего налогообложения		
Тема 4.1.	Практические занятия 7: Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса	1	
Тема 4.2.	Самостоятельная работа обучающихся: Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.	4	
	Практические занятия 8: 1. Заполнение бухгалтерского отчёта. 2. Заполнение налоговой декларации.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Практические занятия 9:	2	

Тема 4.3.	Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 4.4.	1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. 2. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.		
	Практические занятия 10: Решение задач. Специальные налоговые режимы: упрощённая система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде налога на вменённый доход по отдельным видам предпринимательской деятельности	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 5	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства		
Тема 5.1.	Практические занятия 11: Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.2.	Практические занятия 12: Решение задач. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства.	2	
Тема 5.3.	Практические занятия 13: Кредит как источник финансирования малого предпринимательства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.4.	Практические занятия 14: Расчёт финансово-кредитных ресурсов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.5.	Практические занятия 15: Персонал предприятия, его классификация. Оформление трудовых отношений	2	
Тема 5.6.	Самостоятельная работа обучающихся		
	Практические занятия 16: Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 6	Маркетинг в предпринимательской деятельности		
Тема 6.1.	Практические занятия 17: Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и основных потребностей	2	
Тема 6.2.	Самостоятельная работа обучающихся		
	Практические занятия 18: Решение задач. Цена и ценовая политика	2	
Тема 6.3.	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Практические занятия 19: Конкуренция и конкурентоспособность. Формирование стратегии конкурентоспособности	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6.4.	Практические занятия 20: Разработка рекламы.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	

	Законодательная база рекламной деятельности.		
		<i>Всего:</i>	48

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Экономика

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- ПК;
- Стенды, схемы, таблицы

Технические средства обучения:

компьютерные.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009.

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Федеральные законы.
4. Нормативно-правовые документы Самарской области.
5. www.samarafond.ru.
6. www.economy.samararegion.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><u>должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;- формировать пакет документов для получения кредита;- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;- обосновывать ценовую политику;- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. <p><u>должен знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- понятие, функции и виды предпринимательства;- особенности предпринимательской деятельности;- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;- юридическую ответственность предпринимателя;- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;- формы государственной поддержки малого бизнеса;- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;- виды и формы кредитования малого предпринимательства;- ценовую политику в	<p>Тестирование;</p> <p>индивидуальные задания;</p> <p>решение задач;</p> <p>исследования;</p> <p>семинарские занятия;</p> <p>доклады, рефераты по заданным темам</p> <p>дифференцированный зачёт.</p>

<p>предпринимательстве;</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.	
--	--