

Роль социального партнёрства в подготовке кадров по профессиям ТОП-50

*А.С.Бажанова, преподаватель
ГАПОУ СО «Новокуйбышевский Нефтехимический техникум»*

В последнее время социальное партнерство получает все более широкое распространение в сфере профессионального образования, которое нацелено на подготовку специалистов качественно нового уровня: творческих и компетентных личностей, способных к профессиональному саморазвитию, самореализации. Переориентация деятельности учебных заведений профессионального образования вносит качественные изменения не только в содержание и формы обучения, но и требует, в свою очередь, усиления внимания к социальному партнерству как механизму удовлетворения требований потребителя образовательных услуг. Социальное партнерство в профессиональном образовании - это особый вид взаимодействия образовательных учреждений с субъектами рынка труда, образовательных услуг, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

Одной из главных задач развития профессионального образования является учет требований работодателей к квалификации и качеству подготовки будущего специалиста. В настоящее время возникает необходимость в укреплении и расширении организационных и структурных возможностей и готовности социальных партнеров для решения комплекса проблем, связанных с модернизацией профессионального образования. При этом отличительной особенностью развития системы СПО является повышенное внимание к проблемам качества образования.

В современном обществе появляются и развиваются многообразные формы финансово экономического, производственного, информационного, иного сотрудничества, получившие общее название – партнёрства. Социальное партнёрство является перспективной формой взаимодействия различных субъектов образовательного процесса. И все нововведения в системе

образования начнут действовать только тогда, когда научатся взаимодействовать друг с другом эти субъекты. Сегодня стоит вопрос, насколько способны средние специальные и высшие учебные заведения обеспечить новое качество развития производительных сил общества, стабилизировать ситуацию на рынке труда, содействовать занятости населения, обеспечить переподготовку кадров.

Количество и разнообразие специальностей учебного заведения определяется рынком образовательных услуг и рынком труда. Тем более, что работодатель сегодня требует не просто подготовленного специалиста, а выпускника, который готов качественно выполнять производственные задачи. При этом сам работодатель пока не полностью считает себя участником образовательного процесса, а позиционирует себя преимущественно потребителем, заказчиком квалифицированных кадров.

Современное образование обеспечивает:

- высокий уровень общей и профессиональной культуры личности и общества;
- формирование у обучающегося соответствующей современному уровню развития науки системы представлений о картине мира;
- духовно-нравственное развитие личности;
- формирование человека и гражданина, являющегося сознательным членом современного общества;
- удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающегося с учетом его способностей;
- развитие кадрового потенциала общества, удовлетворение потребностей экономики и социальной сферы в высококвалифицированных специалистах.

В связи с этим Министерством образования и науки РФ были приняты Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования, особо выделена необходимость подготовки кадров по профессиям ТОП-50. Основная задача ФГОС СПО нового поколения – обеспечить соответствия качества подготовки выпускника образовательного учреждения требованиям рынка труда. При этом необходимо учитывать требования работодателя, который является вторым участником отношений в

системе социального партнёрства, к освоению компетенций по видам профессиональной деятельности, а также требования государства к уровню квалификации по образованию. Исходя из этого, образовательное учреждение может планировать основную и вариативную составляющие учебного плана, а так же учитывать и выходить на потребности и возможности личности. Увеличение объёма времени на изучение дисциплин по отношению к установленному стандарту, включение в образовательную программу дополнительных дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональным модулей образовательное учреждение может осуществлять по согласованию с работодателем, исходя из его потребностей, а также значимости и необходимости будущему специалисту в его трудовой деятельности. Вариативная часть даёт возможность для получения дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда. Кроме того, согласно требованиям ФГОС СПО определённые виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник, должны определять содержание образовательной программы и согласовываться с работодателем. Особая роль отводится контролю качества знаний, умений, освоению компетенций. Для этого в учебном заведении должны создаваться фонды оценочных средств, которые должны получить одобрение работодателей. На этом построение отношений социального партнёрства между работодателем и учебным заведением не заканчивается, а набирает обороты. Ведь обучение студентов в соответствии с новыми стандартами предполагает практико-ориентированное обучение. В действие вступает новый виток отношений социального партнёрства – определение студентов для прохождения практики на профильные предприятия региона. Задача профессионального образования определяется не только формированием умений, навыков и знаний, но и развитием способностей выпускника адаптироваться к изменениям на рынке труда. Анализ рынка образовательных услуг связан с исследованием потребностей и ожиданий потенциальных студентов. Главным инструментом, обеспечивающим положительное мнение об

образовательном учреждении, является качество подготовки специалистов, так как именно этот фактор обеспечивает уровень конкурентоспособности выпускника на рынке труда.

Конкурентоспособность выпускника определяется знаниями, умениями и навыками, полученными на этапе обучения, в соответствии с требованиями и ожиданиями работодателей, которые они хотят видеть у специалиста.

Задачами образовательного учреждения по анализам рынка труда являются:

- оценка спроса на профессии, по которым уже ведется подготовка;
- выявление новых и перспективных профессий, пользующихся спросом на рынке труда и связанных с развитием региона;
- установление видов деятельности, перечня навыков, необходимых работнику конкретной профессии;
- определение квалификационных требований к будущему специалисту со стороны работодателя.

Цель анализа рынка труда - оценка соответствия количественных и качественных параметров выпускников требованиям, предъявляемым работодателями. Учет этих требований может выражаться в корректировке планов приема и выпуска специалистов, корректировке предоставляемых основных и дополнительных образовательных услуг, внесении изменений в учебные планы и программы, разработку авторских программ, выработке предложений по изменению стандартов на специальности.

Основной социальной задачей учебного заведения профессионального образования является подготовка выпускников, востребованных на рынке труда. Следовательно, эффективность работы учебного заведения в области социального партнерства оценивается по степени выполнения учебным заведением своей основной социальной функции - качества образования.

Список используемой литературы

1. Концепция развития системы образования Ростовской области на период до 2020 года - режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=112331>
2. Сетракова Е.В. Практика применения отраслевых соглашений в системе социального партнёрства//Проблемы современной экономики: Международной конф. – Новосибирск, 2012.-52 з.
3. Никитин М.В. Модернизация управления развитием образовательных организаций: монография. — М., 2014г.
4. Пискунова Е.В., Кондракова И.Э., Соловейкина М.П. и др. Технологии социального партнерства в сфере образования: Учебно-методический комплекс. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2013г.
- 5.Реморенко И.М. «Социальное партнерство» в образовании: понятие и деятельность// Новый город: образование для изменения качества жизни. - М.; СПб.: Югорск, 2013г.