
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Самарский колледж сервиса производственного оборудования
имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина»

**Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине**

Основы предпринимательства

ППССЗ по специальности

23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

Одобен
предметной - цикловой комиссией

Протокол № 1
от « 29 » 08 2017г.

Елшанская Елшанская С.В. /

Утверждаю
Заместитель директора
по УПР

Вагизова / Вагизова Н.А.
« 31 » 08 2017г.

Разработчик(и): Бухтоярова Н.И. преподаватель ГАПОУ СКСПО

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения	
1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	5
1.2.1. Формы итоговой аттестации по ППСЗ при освоении учебной дисциплины.	5
1.2.2 Организация контроля и оценки освоения программы	5
2. Комплект материалов для оценки освоенных умений и усвоенных знаний по дисциплине «Основы предпринимательства».....	6
2.1. Задания для экзаменуемых.....	7
2.2. Пакет экзаменатора.....	9
2.2.1. Условия проведения экзамена.....	9
2.2.2. Критерии оценки.....	9

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций:

1.2.1. Общие и профессиональные компетенции по направлению подготовки

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.2.2. Оцениваемые образовательные результаты

уметь:

- планировать исследование рынка
- проводить исследование рынка
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей
- планировать основные фонды предприятия
- планировать сбыт

- подбирать организационно-правовую форму предприятия
- подбирать налоговый режим предприятия
- планировать риски
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования

1.2.3. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (предмет оценивания)	Объекты оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки показателей	Инструмент оценки
У 1. Планировать исследование рынка	Продукт деятельности	Характеристика рынка	План исследования рынка соответствует заданию	Практическое задание
У 2. Проводить исследование рынка	Продукт деятельности	Характеристика рынка	Проведение исследования рынка осуществлено в соответствии с заданием	Практическое задание
У 3. Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	Продукт деятельности	Характеристика товара/услуг	Планирование товаров/услуг в произведено в соответствии с разработанными мероприятиями	Практическое задание
У 4. Планировать основные фонды предприятия	Продукт деятельности	Характеристика основных фондов	Планирование основных фондов соответствует положению о ведении учета	Практическое задание
У 5. Планировать сбыт	Продукт деятельности	Характеристика планирования сбыта	Мероприятия по планированию сбыта организованы в соответствии с нормативными документами	Практическое задание
У 6. Подбирать организационно-правовую форму предприятия	Продукт деятельности	Характеристика организационно-правовой формы	Деятельность предприятия организована в соответствии с нормативными документами	Практическое задание
У 7. Подбирать налоговый режим	Продукт деятельности	Характеристика налогового режима	Налоговый режим предприятия спланирован в	Практическое задание

предприятия			соответствии с законодательными документами	
У 8. Планировать риски	Продукт деятельности	Характеристика рисков	Уровень рисков соответствует утвержденным нормативным документам	Практическое задание
У 9. Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги	Продукт деятельности	Характеристика расходов предприятия	Расходы предприятия оптимизированы в соответствии с изменениями характеристик продукта	Практическое задание
У 10. Определять потенциальные источники дополнительного финансирования	Продукт деятельности	Характеристика источников финансирования	Определение потенциальных источников дополнительного финансирования соответствует нормативным документам	Практическое задание

2. Комплект оценочных средств

2.1. Вопросы промежуточной аттестации

1. Предпринимательство: сущность, функции
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства
4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности
5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства
6. Виды планирования предпринимательской деятельности
7. Субъекты предпринимательства
8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства
9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике
10. Психология предпринимательства и ее особенности
11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры
12. Организационно-правовые формы предприятий
13. Основные виды и формы предпринимательства
14. Государственное предпринимательство и его формы
15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий
16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия
17. Источники и методы поиска предпринимательских идей
18. Особенности и формы международного предпринимательства
19. Транснациональные корпорации
20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства
21. Оффшорное предпринимательство
22. Виды маркетинговой деятельности предпринимательства
23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности
24. Экономические границы фирмы
25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки
26. Предпринимательские риски: причины и основные виды
27. Допустимый экономический риск
28. Система управления предпринимательскими рисками
29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем
30. Товарная политика и закономерности создания нового товара
31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства
32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике
33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства
34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах
35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства
36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности
37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности
38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности
39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства
40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства
41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России
43. Региональные и муниципальные программы поддержки предпринимательства и их региональные особенности

44. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства

3. Литература для обучающихся:

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства (Текст): учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А.Ефимова, А.Г.Рыбка; худож. А.Войнова. – Самара: ЦПО, 2006
3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)

4. Пакет экзаменатора

4.1. Условия выполнения практического задания:

Расходные материалы:

1. Бланк ответов - 1 лист А4.
2. Справочный материал.

Норма времени на одного кандидата:

Основное: 20 минут

Дополнительное: 5 минут

Итого: 25 минут

4.2. Критерии и система оценивания:

Оценка «отлично» выставляется, если он показывает глубокие знания по освещенному вопросу, владение основными понятиями, терминологией, владеет конкретными знаниями, умениями по данному междисциплинарному курсу в соответствии с ФГОС, ответ полный, доказательный, четкий, грамотный, иллюстрированный практическим опытом профессиональной деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся достаточно убедительно, с несуществующими ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно ответил на вопрос с дополнительными комментариями педагога или допустил небольшие погрешности в ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа. Ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеет очень слабое представление о предмете, допускает ошибки, неточности в содержании рассказываемого материала, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.